

# OCH DÄRMED PASTA

En pastaförpackning med rund form är en sällsynt företeelse i butikshyllor idag. Dessutom är de flesta pastaförpackningar inte särskilt uppseendeväckande eller annorlunda, varken rörande form eller utseende.

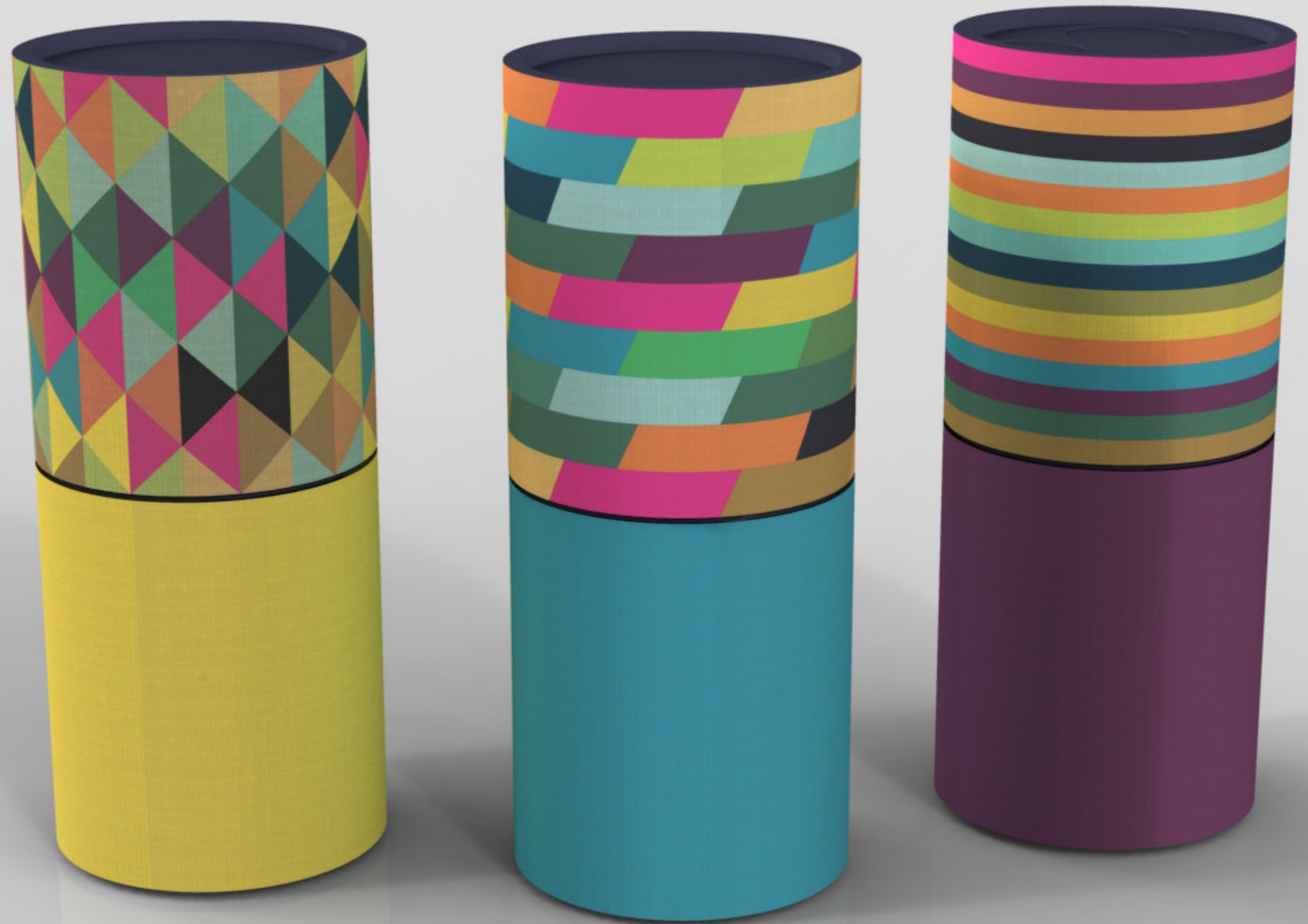
Därmed finns det definitivt en plats för en rund förpackning med ett pigg och intressant design som kan "hoppa ut" och särskilja sig från mängden.

Detta har jag försökt ta vara på med mitt förslag, där jag blandar mönster och harmoniserande färger med ett enkelt och strukturerat formspråk.



## JAG BÖRJAR ANA ETT MÖNSTER

Färg är roligt. Därför är varje förpackning en kavalkad av olika nyanser som tillsammans skapar ett mönster som är olika för varje pastasort. Detta mönster speglar alltså innehållet och som tillsammans med texten på "framsidan" tydliggör vilken vara det är man köper.



## HUR MÅNGA BLIR VI TILL MIDDAGEN

Som en extra liten finess finns det en portionsstorlekshjälp på spaghettiförpackningen.

Genom att förpackningens övre del får man ett hål med fyra olika storlekar (1-4 portioner) som gör det enklare att dosera rätt.





Två runda tänkare. Anette Manley från Scandicore och tävlingsvinnaren Anders Holsbrink.